

▲▼ **9+ ondernemers**

DOORGROEIEN EN HET NIEUWE WERKEN

EERSTE INDICATIEVE RESULTATEN ONDERZOEK ONDER
ONDERNEMERS

WWW.9PLUSONDERNEMERS.NL/ONDERZOEK

Introductie

Doorgroeien en het Nieuwe Werken

Zoals afgesproken, delen we graag de eerste, indicatieve onderzoeksresultaten over het Nieuwe Werken. Dit onderzoek onder ondernemers, dat is uitgevoerd door 9+ Ondernemers in het kader van de Remote Work Summit dat op 1 september plaatsvond, heeft tot doel om tot diepere inzichten te komen omtrent de uitdagingen die het Nieuwe Werken met zich meebrengt voor het MKB in Nederland.

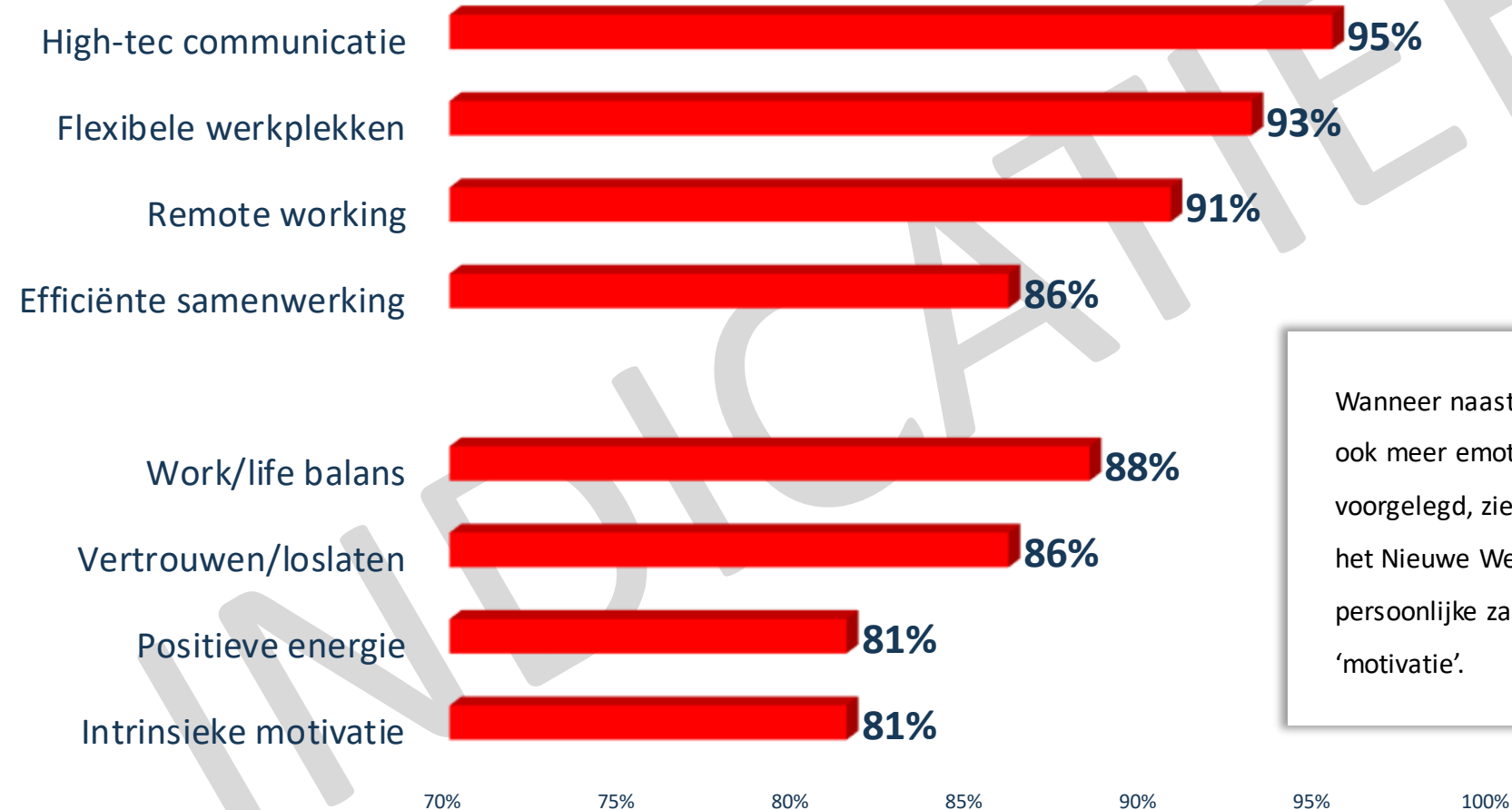
Graag benadrukken we hier dat de resultaten op dit moment nog INDICATIEF zijn. De groep respondenten is voldoende groot om richting uit te distilleren, maar nog onvoldoende om tot vergelijkingen tussen doelgroepen te kunnen komen. Het onderzoek staat dus ook nog open en we nodigen iedereen van harte uit om anderen aan te moedigen deel te nemen.

Je vindt het onderzoek op <https://9plusondernemers.nl/onderzoek>

Mocht je nog vragen hebben, dan kan je contact opnemen met Berry Veldhoen (berry@9plusondernemers.nl)

Geholpen associaties: functioneel EN emotioneel

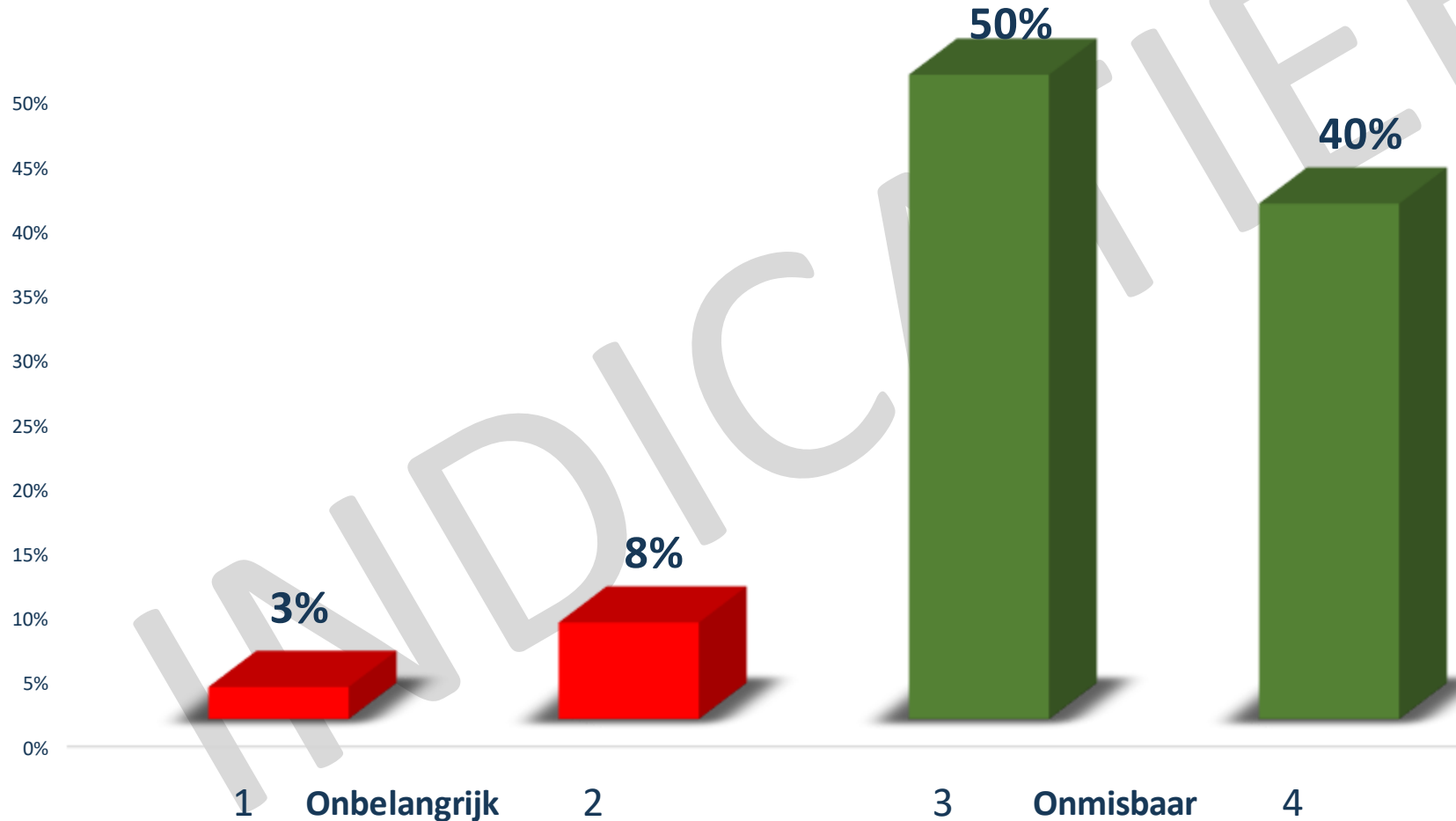
Percentage 'eens'



Wanneer naast de niet-functionele aspecten ook meer emotionele aspecten worden voorgelegd, ziet men alsnog de relatie tussen het Nieuwe Werken en de impact op persoonlijke zaken als 'vertrouwen' en 'motivatie'.

Het belang van het Nieuwe Werken is groot

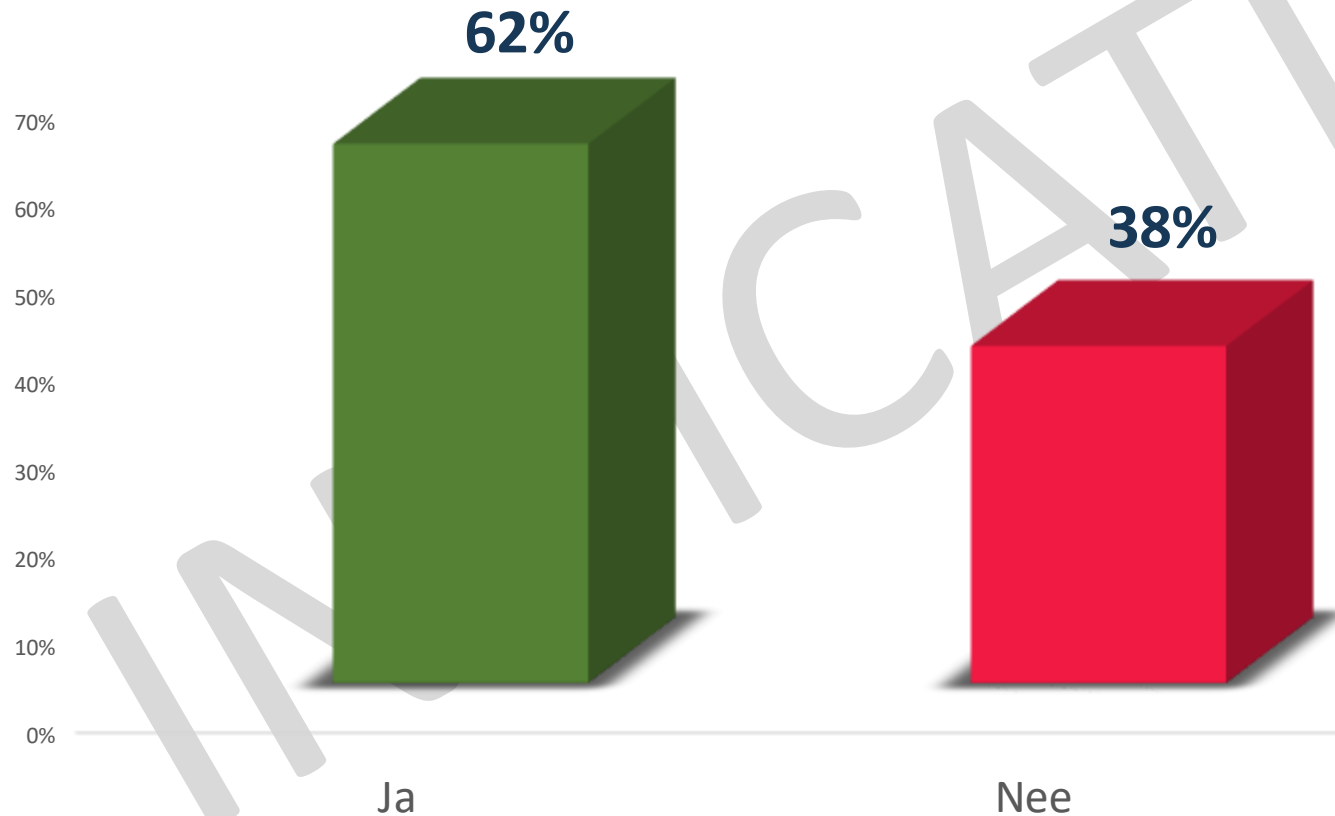
Hoe belangrijk vind jij het Nieuwe Werken voor de toekomst van je onderneming?



Een overgrote meerderheid van ondernemers ziet het Nieuwe werken als een (zo goed als) onmisbaar onderdeel van de toekomst van hun organisatie. Blijkbaar is het Nieuwe Werken ook de nieuwe realiteit.

Meerderheid respondenten ervaart impact van Nieuwe Werken

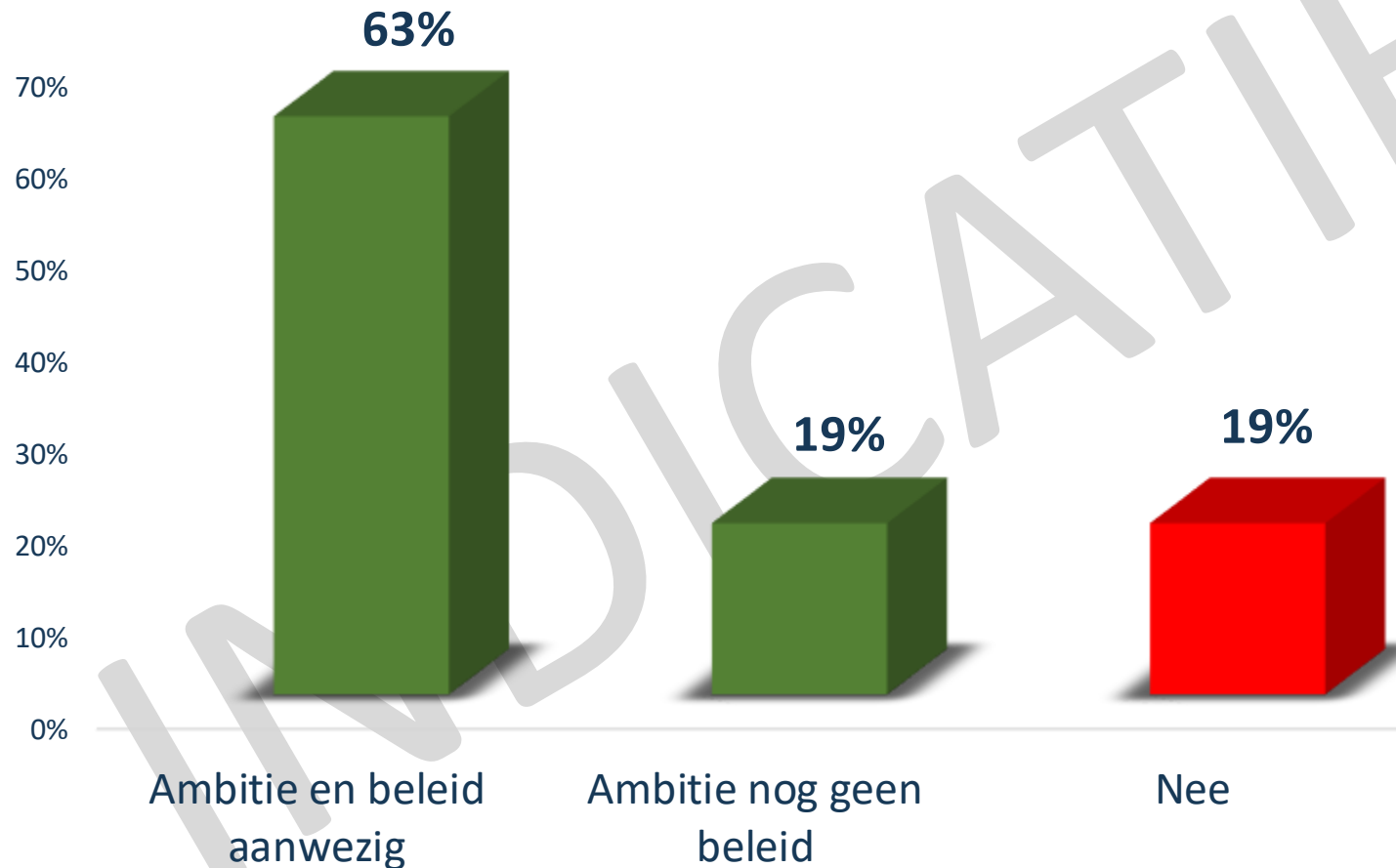
Ervaart jouw bedrijf al impact van het Nieuwe Werken op de arbeidsmarkt



Dat het Nieuwe Werken de nieuwe realiteit is, blijkt ook uit het feit dat bijna 2/3 van ondernemers aangeeft de impact van het Nieuwe Werken al te voelen op de arbeidsmarkt.

Overtuigende (door)groei-ambities

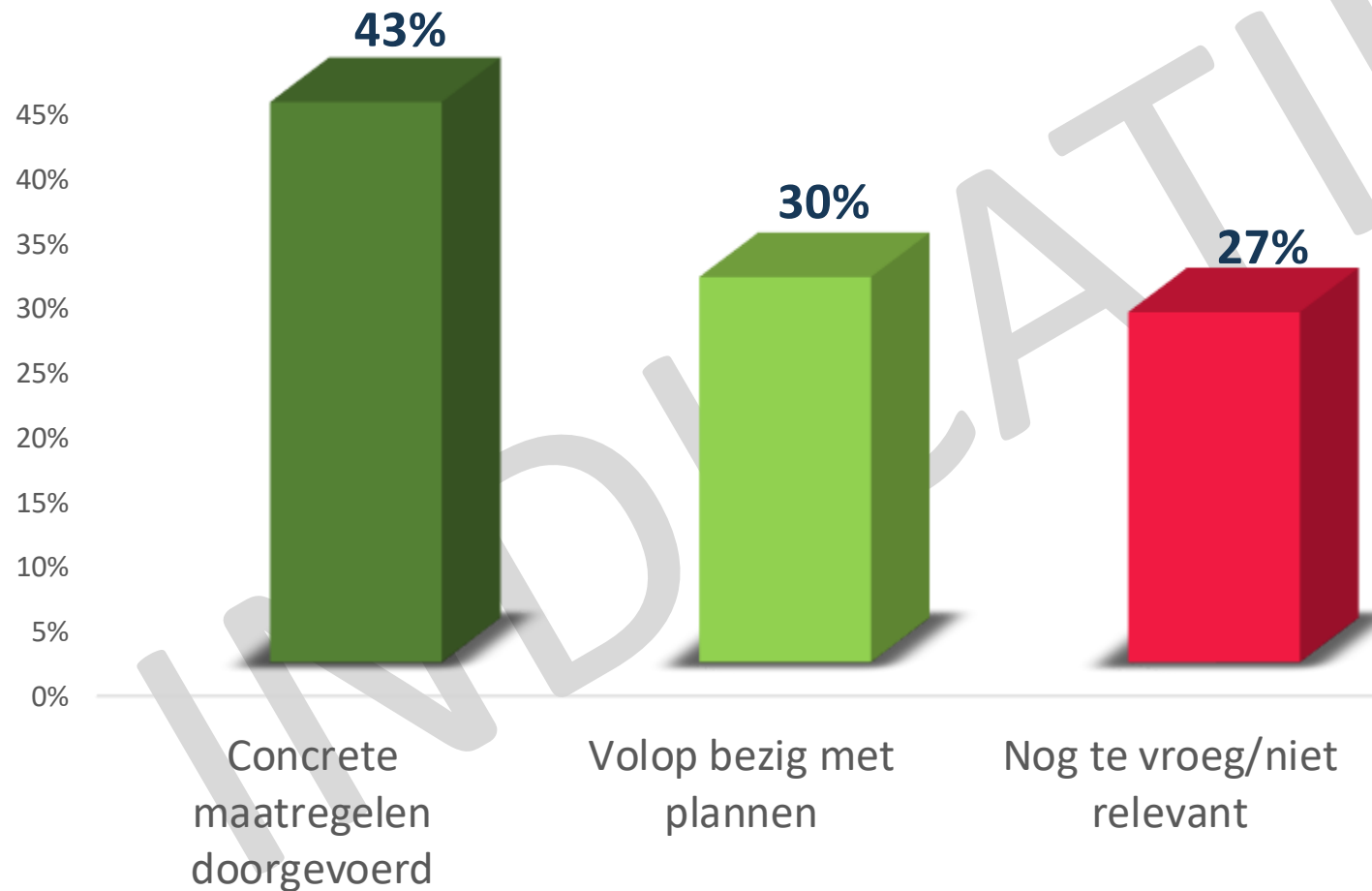
Zijn er uitgesproken, met beleid onderbouwde groeiambities in het bedrijf?



Aangezien deze ondernemers ook duidelijke groeiambities hebben, zullen deze ambities bewerkstelligd moeten worden met het Nieuwe Werken als een onmisbaar onderdeel in het beleid.

¾ Past actief beleid aan op het Nieuwe Werken

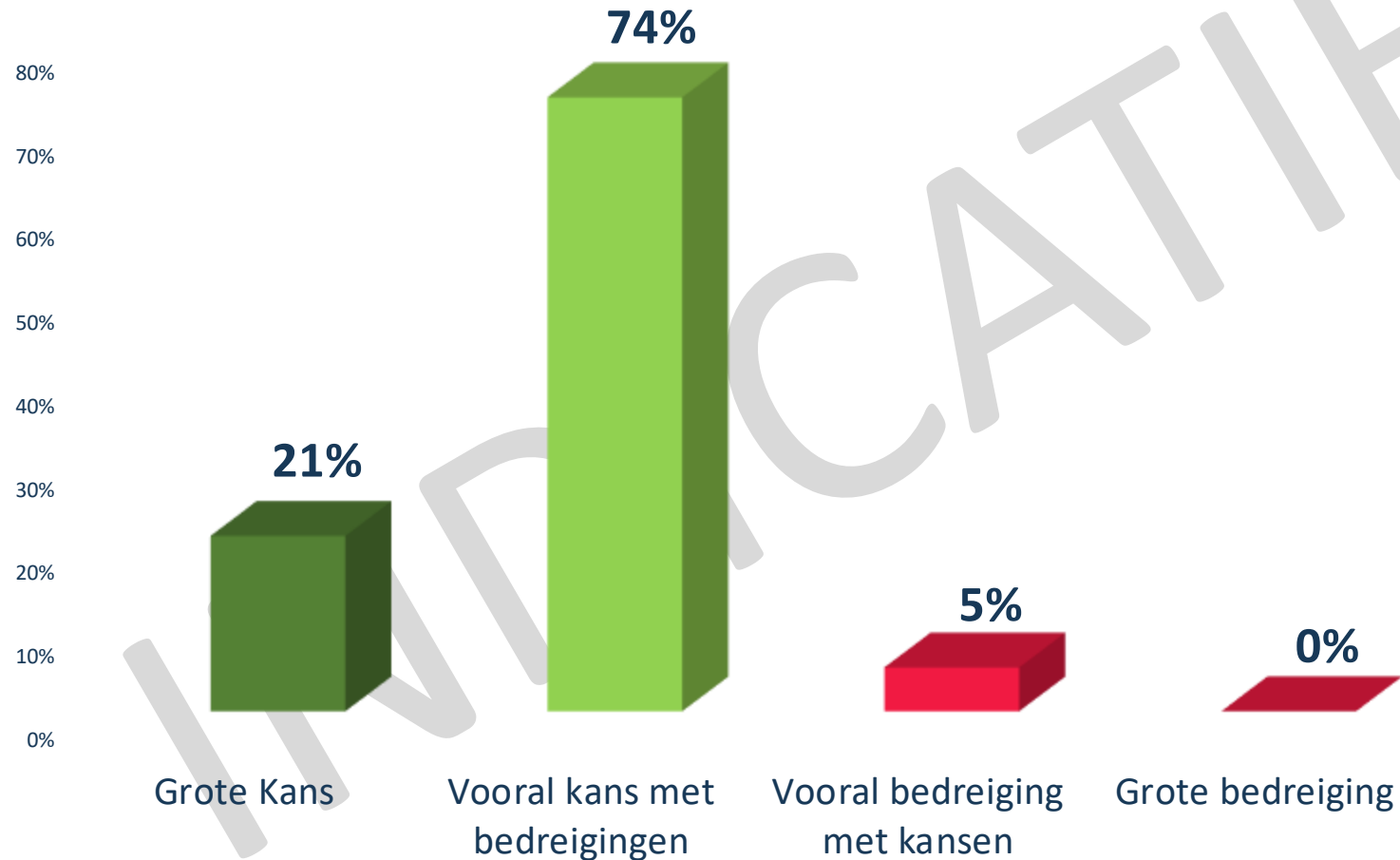
Hoe ga jij beleidsmatig om met de kansen en/of bedreigingen die je ziet?



Een forse meerderheid van ondernemers is dan ook actief bezig met het maken van plannen hieromtrent, of heeft al concrete maatregelen doorgevoerd.

Men ziet vooral kansen, maar meestal met bedreigingen

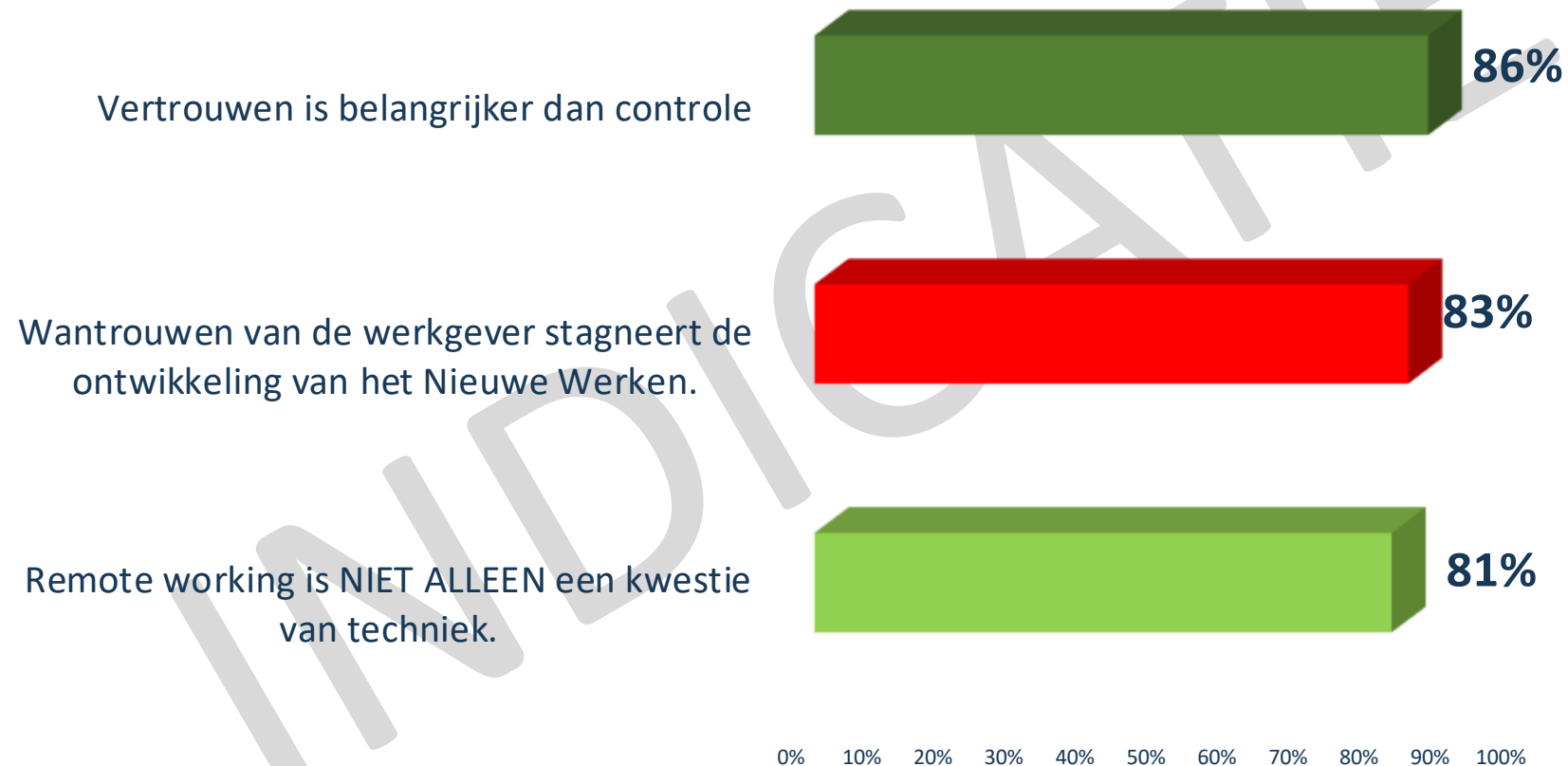
Zie je het Nieuwe Werken als een kans of een bedreiging voor jouw bedrijf?



Wanneer ondernemers kijken naar het Nieuwe Werken als onderdeel van hun groei ambities, zien zij vooral kansen. Deze kansen gaan echter hand in hand met bedreigingen.

Vertrouwen is belangrijk! ... Wantrouwen blokkeert?

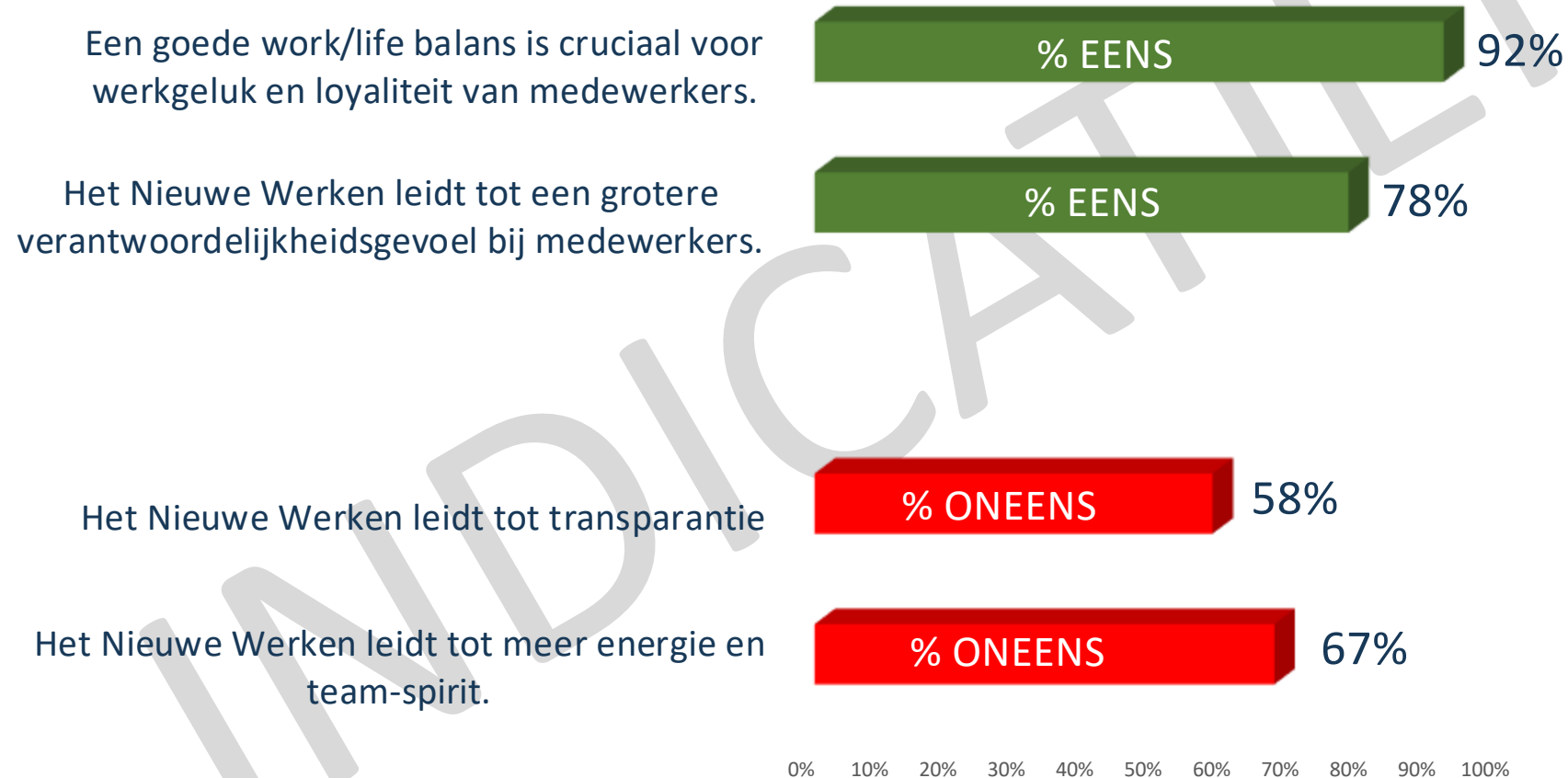
Ben je het eens met onderstaande stellingen?



Men is het eens dat het Nieuwe Werken méér is dan alleen techniek. In deze context wordt vertrouwen belangrijker gevonden dan controle. Toch maakt 83% zich zorgen dat gebrek aan vertrouwen de ontwikkelingen stagneert.

Kansen en bedreigingen

Ben je het eens met onderstaande stellingen?



Ondernemers zien het belang van een goede work/life balans en velen denken dat het verantwoordelijkheidsgevoel van medewerkers zal toenemen. Tegelijkertijd maakt men zich zorgen over transparantie, energie en team-spirit.

▲▼ 9+ ondernemers

RELAX

RECHARGE

